

# MÉDIAS ET FAKE NEWS

Durée : 3h

Objectifs :

- Identifier les représentations des stagiaires par rapport aux médias
- Connaître les moyens de vérifier une information
- Développer un regard critique sur les informations reçues
- Développer et étayer une argumentation

**Tour de table** : comment vous informez-vous ?

## Échanges

Donner l'[article du Gorafi](#), discussion, représentations.

- Comment savoir si une info est vraie ou pas ?
  - Avez vous des exemples de fausses informations ? Définitions en fonction des situations évoquées : mails, canulars, phishing, complots, rumeurs, images détournées...
  - Quels sont les objectifs de ceux qui créent une fausse information ?
- Si besoin, alimenter la discussion avec des exemples ([diaporama](#) d'images / captures d'écran)

**Apport d'outils** (montrer au vidéoprojecteur)

Hoaxbuster, Decodex, recherche inversée de Google images...

Distribuer la [fiche récapitulative](#) des outils

**Atelier** – Vrai ou Faux ?

- Les participants se regroupent par binômes, chaque binôme reçoit une info
  - Tour de table : chaque binôme présente l'info reçue, discussion avec le groupe : remarques, questions, idées, pistes pour l'enquête...
  - Les groupes enquêtent sur les informations fournies en cherchant sur internet. Ils doivent prouver (plusieurs sources) que l'info est vraie ou fausse.
- Proposer plusieurs enquêtes en fonction de la rapidité à trouver les informations
- Présentation au groupe du résultat, argumentation

**Bilan de la séance** : échange en groupe, questions

***Prolongement possible** : Rédiger une fake news : Imaginer et écrire un article / partir d'une photo et changer la légende (exemples d'images)*

## **Ressources complémentaires**

- 1 jour, 1 question C'est quoi une fake news - très simple (2mn)
- Vidéo fiction Concepteurs de fake news (6mn)
- L'importance du montage vidéo (6mn)